



+++ VORWORT +++



Liebe Leser,

Rhythmus der Zeit

Die Zeit ist kein Kalender zum Abreißen, sondern ein Fluss, eine Wellenbewegung. Wer im Meer schwimmt, hält sich mühelos lange Zeit, wenn es ihm gelingt, sich im Rhythmus der Wellen einzu-fügen. Er wird nach kurzer Zeit am Ende seiner Kraft sein, wenn ihm dies nicht gelingt. Suchen wir also nach dem Rhythmus unserer Zeit, die uns am meisten Freiheit gibt, auch für Zeiten der Stille (nach Jörg Zink).

Die Weihnachtszeit ist wie so oft die Zeit der Stille. Machen Sie mit, den richtigen Rhythmus zu finden – um diese Zeit besonders zu genießen, damit in der doch so hektischen Zeit aus der Stille auch Erholung werden kann.

Ihnen Allen ein schönes Weihnachtsfest und ein gesegnetes Jahr 2009.

■ Ihr Klaus Neumann



NEU: DIE EXPERTENTEAMS

Kompetente Beratung und mehr Kundenservice



Einzelheiten und Kontaktdaten finden Sie in Kürze auf unserer Homepage:

www.ccllabel.de

DIE EINZELNEN GRUPPEN:

Qualitätsmanagement: Werner Amberger, **Verkäufer:** Elmar Huber, Dirk Hagemeyer, Karl Wirth, Thomas Trockel, **Anwendungstechnik/Entwicklung:** Patrick Muckenheim, Bernhard Zuber, Harry Johlke, **Drucktechnik:** Armin Huber, Thomas Schütz, Jürgen Jodlspurger, **Prepress:** Marco Cremonesi, **Produktion:** Wolfgang Zollner, **CS-Team:** Christian Utz, Sandro Dorigo, Benjamin Hamzaj

CCL IND. WÄCHST WEITER

Konzern verfolgte seine Mission auch 2008

Weltweit führender Lieferant für innovative und hochwertige Verpackungen, Promotions sowie Etikettenlösungen für die größten Konsumgüterhersteller der Welt zu sein, das ist die Mission von CCL Industries.

Auch im Jahr 2008 wurde diese weiter verfolgt. Mit **56 Werken in 17 Ländern** sowie **5.500 Mitarbeitern** ist CCL auf jedem Kontinent – zumindest mit einem Sales Office – präsent.

Das Jahr 2008 begann mit der Integration der Firma **CD-Design aus Solingen** in die CCL Gruppe. Zum Produktportfolio des Neulings gehören neben der Umsetzung auch die Entwicklung und Konstruktion von Dekorblenden und -leisten, Schutzfolien sowie beleuchteten Trittschutz.

Im April 2008 wurden Akquisitionen in **Australien** getätigt. Die Werke in Sydney und Barossa können fortan für die CCL Gruppe die komplette Bandbreite an Druckverfahren sowie Veredelungen für die Weinbranche liefern.

Um auch den Home und Personal Care Markt in Russland bedienen zu können, schloss CCL ein **Joint Venture** mit den beiden CCL Kontur Werken in **Moskau und St. Petersburg**.

Investitionen in neue Produktionsstätten erfolgten außerdem in **Polen, China und Thailand**. Die Werke in **Paris und Mexico City** zogen 2008 in ihre neu errichteten Gebäude ein. Damit verfolgt die CCL Industries Gruppe auch weiterhin zielstrebig ihren Weg des Erfolgs, der sich sicher auch in den kommenden Jahren fortsetzen wird.



Änderung der Transport-Kartons für Etiketten

Anfang Dezember 2008 erfolgte eine Umstellung des Transportkartons auf **höherwertige Qualität**. Die bisherigen braunen, unbedruckten Verpackungen von Haftetiketten wurden durch weiße mit aufgedrucktem CCL Logo ersetzt. Eine **höhere Durchstoß- und Kantenstauchfestigkeit** ist damit gewährleistet. Alle Maße und Kartonetikettierungen bleiben jedoch unverändert.

In der Übergangszeit kann es vorkommen, solange noch Altbestände von Etiketten auf Lager sind, dass Kunden Lieferungen mit braunen und weißen Kartons auf der Palette erhalten.





BADEDAS – DER KLASSIKER UNTER DEN SCHAUMBÄDERN



Optische Neugestaltung der Badeserie

Wer kennt es nicht, das klassische Schaumbad Badedas. Bereits in den 50er Jahren löste es als komfortable Alternative die Seife ab und war wegweisend für den Trend, der heute als Wellness umschrieben wird. Der konstante Erfolg, besonders bei der vorwiegend männlichen Zielgruppe ab 35 Jahren, ist der beste Beweis für die klassische Aktualität dieses Schaumbads.

Nun erhielt Badedas einen **neuen optischen Produktauftritt**. Die bisher dunkelgrüne Flasche ist nun **transparent**, geziert von einem Etikett im **No-Label-Look**. Damit ist der Blick frei auf den kräftig grünen, blauen oder violetten Inhalt. Die CCL LABEL GmbH produzierte das **Selbstklebeetikett** in einer Kombination aus **Sieb- und Flexodruck** mit **Weißunterlegung**.

Ein angenehmer Duft mit Fichtennadel- und Roskastanien-Extrakt zeichnet das **Vital Classic Bad** aus. Zusätzlich erscheinen ab Dezember 2008 auf dem niederländischen Markt die Sorten **Sleep easy** mit beruhigendem Lavendel sowie **Body Relax** mit natürlichen Mineralien.

PROSWEETS 2009

CCL LABEL präsentiert Lösungen für den Confectionery Markt

Vom 1. bis zum 4. Februar 2009 ist es in Köln endlich wieder soweit: Die ProSweets öffnet im Rahmen der **Internationalen Süßwaren Messe** ihre Tore. Speziell für auf die Süßwarenindustrie zielende Produzenten bietet sie eine eigenständige, branchenspezifische Kommunikations- und Geschäftsplattform. In einer Halle präsentieren Zulieferer ihre Neuheiten und Trends. CCL LABEL Holzkirchen ist dort als Aussteller wieder mit dabei. Wie in 2007 erfolgt die optische Umsetzung des Messekonzepts durch skupindesign. Bereits von Weitem wird das CCL Logo zu sehen sein und die Besucher zum Stand führen. Auf den

bedruckten semitransparenten Seitenwänden erscheinen die Produkte von CCL LABEL. **Verchlussetiketten** von hochwertigen Kartonverpackungen für Eis, **In-Pack Promotions** oder **Multipacketiketten** sowie **Nasstattoos** sind einige der gezeigten Anwendungen.

Schon jetzt freut sich das CCL LABEL Team, die Interessenten auf dem Stand begrüßen zu dürfen und anregende Gespräche zu führen.



**pro
sweets**
COLOGNE

**Halle 10.1,
Stand G/058**

KALTPRÄGUNG

Reichsgraf von Plettenberg steigt um auf Kaltprägung

„Reichsgraf von Plettenberg“ ist ein Direktvertrieb für exklusive Weine, Sekt und Spirituosen. In diesem Jahr ging eine Weinserie unter dem Titel **„Kirchen und Kathedralen Europas“** in Auftrag. Sie besteht aus insgesamt acht verschiedenen Motiven. Eines davon zeigt die **Frauenkirche in Dresden**.

CCL LABEL übernahm die technische Umsetzung und veredelte das Etikett erstmals mit Kaltprägung.

**KIRCHEN &
KATHEDRALEN
EUROPAS**



Viele Vorteile sprechen für die Anwendung von KALTPRÄGUNG:

- Optisch keine Unterschiede zwischen Kalt- und Heißprägung
- Werkzeuge sind weniger kostenintensiv
- Einsetzbar für kleine Auflagen mit hoher Sortenanzahl
- 50% weniger Rüstzeit
- höhere Fortdruckleistung
- Einsatz in Kombination mit allen Druckverfahren

+++ IMPRESSUM +++

Herausgeber: CCL LABEL GmbH · Postfach 14 52 · 83607 Holzkirchen
Telefon: +49 (0) 80 24 / 3 08-0 **Telefax:** +49 (0) 80 24 / 17 51
E-Mail: info@cclabel.de **Internet:** www.cclabel.de
Erscheinungsweise: 4 mal pro Jahr **Ausgabe:** Dezember 2008
Redaktion: Everhard Uphoff V.i.S.d.R.
Satz & Layout: zucheKREATIV, Großenkneten
Abonnement: hier können Sie den Newsletter abbestellen