



+++ VORWORT +++



Liebe Leser,

Die Gesellschaft der deutschen Sprache hat das Wort „**Finanzkrise**“ als Wort des Jahres 2008 gewählt, gefolgt von „**zocken**“. Sehen auch Sie hier eventuell einen Zusammenhang zwischen diesen beiden Begriffen?

Für die Europäer wurde die Finanzkrise durch die Bush-Regierung und die amerikanische Notenbank ausgelöst.

Unsere amerikanischen Freunde mögen dies anders sehen, haben sich doch viele deutsche Banken an diesem Spiel beteiligt. Es wurden zu hohe Schulden aufgebaut und viel zuviel Liquidität in die US-Märkte gepumpt. Hier sind nicht nur Geld, sondern auch Vertrauen leichtfertig zerstört worden.

Vor ein paar Jahren habe ich an dieser Stelle geschrieben: „**Ohne Vertrauen geht nichts!**“ Nun können wir nur hoffen, dass sich verloren gegangenes Vertrauen wieder aufbaut. Nur wüsste ich gerne, wie sich dies unser internationales Bankensystem vorstellt.

Alle Menschen sind klug, die einen vorher, die anderen nachher. (Voltaire)

Uns ist das Vertrauen unserer Kunden sehr wichtig. Wir werden mit diesem hohen Gut nicht nur vorsichtig, sondern auch sehr sorgfältig umgehen.

■ Ihr Klaus Neumann

PANTENE PRO-V GLÄNZT

CCL Label dekoriert prämierte Shampooserie

Glänzendes, schönes Haar – das verspricht die Shampooerie Pantene Pro-V des **globalen Konzerns Procter & Gamble**. Eine unabhängige Umfrage machte diese Behauptung zur Tatsache: Deutsche Frauen wählten Pantene Pro-V zur **Nummer eins für gesund aussehendes Haar**. Auch die Stiftung Warentest bestätigt dies in fünf Studien. Aktuell zählt die Sorte Volumen Pur zum **Testsieger** in der Kategorie Volumenshampoo.

Die Vorzüge des Produkts müssen schon bei nur einem Blick auf die Verpackung eindeutig erkennbar sein. Daher präsentiert sich die Flasche ganz schlicht und elegant in reinem, sauberen Weiß mit dunkelblauer Verschlusskappe. Diese liegt mit ihrer geraden Form nicht nur im Trend hinsichtlich Verschlussformen, sondern hat gleichzeitig einen benutzerfreundlichen Effekt: Die Flasche lässt sich auf den Kopf stellen und das Shampoo damit bis zum letzten Tropfen verbrauchen.

Das Etikett als Produktdekoration ist **transparent** und die Flasche scheint damit **etikettenlos** zu sein. Im oberen Bereich ist in schlichten Großbuchstaben der Markenname „Pantene Pro-V“ zu lesen. Eine in **gold geprägte** Haarlocke umspielt das Logo und verleiht damit dem Produkt einen eleganten und hochwertigen Touch. Wellenförmige Elemente im unteren Bereich des Labels variieren in Farbton und Form



je nach Sorte und machen diese auf nur einen Blick unterscheidbar. Ein **glänzender Lack** betont das Logo sowie die farbigen Elemente zusätzlich. Die verbleibenden Flächen des Etiketts sind **matt lackiert** und passen sich damit optisch exakt an die Flasche an. Dieser Kontrast verstärkt den glänzenden Effekt der Logoelemente zusätzlich. Für die Produktion wurde das **Flexo- und Tiefdruckverfahren** eingesetzt.

Seit Januar 2009 betreuen **drei europäische CCL Standorte** die Belieferung von Procter & Gamble mit Etiketten für Pantene Pro-V.

Die zentrale Organisation der Produktion übernimmt **CCL Moussy, Frankreich**. Der **Standort Castleford, England**, produziert alle Sorten der Shampoos sowie Conditioner für den westeuropäischen Absatzmarkt.

Den Druck der Labels für den zentral- und osteuropäischen Markt sowie Absatzgebiete im nahen Osten und Afrika führt **CCL LABEL Holzkirchen, Deutschland** aus.



Kurzmeldung: CCL-Druckvorlagenmanagement

Kennen Sie unser Druckvorlagenmanagement?

Wir optimieren für Sie:

- Die Gestaltung ihrer Produktvarianten
- Die Verwaltung unterschiedlicher Sprachen
- Die Erfüllung rechtlicher Anforderungen



Ihre Vorteile:

Kostenreduktion durch:

- Onlineabwicklung beschleunigt den Prozess
- Reduktion der Artikelvielfalt durch Zusammenfassung mehrerer Märkte auf einem Etikett

Erhöhte Flexibilität durch:

- Informationssammlung in einer Datenbank verkürzt die Laufzeit
- Zusätzliche Kontaktstelle zu externen Designagenturen entfällt

Interesse? Wir beraten Sie gerne!



NO SMINT – KEIN GEWINN

Groß angelegte Promotionaktion von Chupa Chups in Spanien

Smint, die Kult-Marke von Chupa Chups, bringt jetzt nicht nur frischen Atem, sondern verlost auch viele tolle Preise: Autos, Digitalkameras, Kinogutscheine und viele Packungen der neuen Sorte Himbeere. Zwischen März und Juli 2009 finden die Konsumenten in Spanien einen Code auf den 13 verschiedenen Sorten. Dieser ist einfach auf der Internetseite www.smint.es einzugeben und sofort erscheint, ob und welcher Preis dahinter steckt.

Eine Marketingkampagne begleitet die Aktion unter anderem mit TV Spots, Anzeigen und Billboards. Bei letzteren handelt

es sich um Aufsteller in Städten, an denen die Passanten rubbeln können und dann automatisch eine Packung Smint erhalten. Als Kernstück der Aktion gilt das Etikett auf der typischen Dosierbox. Das **vierfarbige Rückseiten-Label** beinhaltet die gängigen Produktinformationen und die Bekanntmachung der Preise. Eingedruckt ist auch der **alphanummerische Code**, welcher mit **silberner Rubbelfarbe** verdeckt wird. Darauf ist nochmals ein farbiger Hinweistext aufgebracht.

Bereits in den 1990er Jahren fertigte CCL LABEL Holzkirchen Produktdekorationen

für das Unternehmen Chupa Chups. Besonders zuverlässig agiert der Etikettenspezialist bei der Produktion der Smint-Labels: **Die Lieferung erfolgt Just-in-time.** Dies bedeutet, dass Wiederholaufträge in der spanische Produktionsstätte bereits fünf Tage nach Bestelleingang eintreffen, neue Sorten nach acht Tagen. Optimale Flexibilität ist somit für die Smint Produktion garantiert.



CCL IND. ERWIRBT WEITERE WERKE

Akquisitorischer Schachzug bietet Produktionspräsenz in Südafrika



CCL Industries, Etikettenhersteller für Kundenverpackungen und Gesundheitserzeugnisse, kündigte vor kurzem an, dass er eine bindende Vereinbarung zum Anteilserwerb an Ferroprint Western Cape Ltd. unterzeichnet hat. Dabei handelt es sich um eine 100%-Tochter von Ferroprint Western Cape (Pty) Ltd., ansässig in Durban, Südafrika.

Die erworbene Firma hat eine spezielle Fertigungsstätte in der Nähe von Kapstadt im Weinanbaugebiet Stellenbosch, Südafrika. Der geschätzte Umsatzerlös der letzten 12 Monate liegt bei 3,3 Mio. \$. Der barmittelfreie Kaufpreis beträgt 2,7 Mio. \$, was den Schätzwert des Sachvermögens der erworbenen Firma darstellt. Der endgültige Geschäftsabschluss wird vor Ende März erwartet.

Geoffrey Martin, Vorstandsvorsitzender von CCL Industries, nahm hierzu Stellung:

„Südafrika ist ein strategischer Markt für unser globales Geschäft auf dem Getränkeabsatzmarkt, das wir gegenwärtig über unsere lokale CCL-Vertriebsgesellschaft abwickeln, die von unseren europäischen und australischen Werken importiert. Dieser akquisitorische Schachzug wird uns eine Produktionspräsenz bieten, durch die wir unsere Position in diesem wichtigen Markt der Getränkeerzeugnisse mit einer attraktiven Bewertung für unsere Anteilseigner manifestieren werden.“

CCL Industries hat die Eltex GmbH, Solingen, übernommen

Seit 31. Dezember 2008 gehört die **Eltex GmbH** zur kanadischen CCL Industries.

Der Packmittelanbieter hat seinen großen Schwerpunkt im **Selbstklebeetikettengeschäft**. Dabei gilt der Standort Holzkirchen, ehemalige Steinbeis PPL und Zweckform, als Flaggschiff. Ebenso liegen Dosen, Flaschen und Tuben im Fokus der Gruppe.

Für Eltex nennt CCL einen Umsatz von 7,4 Mio. Euro (9,7 Mio. US-\$) und ein Ebitda von 1,1 Mio. Euro (1,5 Mio. US-\$).

CCL wird das Unternehmen in der **CCL Design-Gruppe** führen, wie auch Eltex Geschäftsführerin, Claudia Watson, bestätigte. Verschmolzen mit der **deutschen CD-Design**, die kurioserweise in der selben Straße in Solingen gegenüberliegend beheimatet ist.

Eltex produziert in erster Linie **langlebige Kennzeichnungssysteme, Geräteetiketten** aber auch zum Beispiel **Typenschilder für große Baukräne**. Dies sind alles Etiketten, die **resistent gegen Chemie** oder **Temperaturen von bis zu 300°C** sind.

Geoffrey Martin, CEO der CCL Ind., will den Eltex-Markennamen mit den patentierten Produkten weltweit nutzen.



Das Chamäleon, Symbol der Eltex GmbH.

Kreative Köpfe gesucht

In diesem Jahr findet zum ersten Mal der **CCL LABEL AWARD** statt. Er gibt jungen Kreativen die Möglichkeit, ihr Können unter Beweis zu stellen.

Ausführliche Informationen dazu finden Sie in Kürze auf der Wettbewerbsseite www.ccl-label-award.de.



+++ IMPRESSUM +++

Herausgeber: CCL LABEL GmbH · Postfach 14 52 · 83607 Holzkirchen
Telefon: +49 (0) 80 24/3 08-0 **Telefax:** +49 (0) 80 24/17 51
E-Mail: info@cclabel.de **Internet:** www.cclabel.de
Erscheinungsweise: 4 mal pro Jahr **Ausgabe:** März 2009
Redaktion: Everhard Uphoff V.i.S.d.R.
Satz & Layout: zuCheKREATIV, Großenkneten
Abonnement: [hier](#) können Sie den Newsletter abbestellen