

+++ VORWORT +++



Liebe Leser,

Im neuen **Internationalen Maritimen Museum Hamburg** fand ich unter anderem einige interessante Aussagen. Mehr oder weniger tiefgründig. So wird Antoine de Saint-Exupéry zitiert:

„Wenn Du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer!“

Wenn man drüber nachdenkt, findet man durchaus Parallelen zu unserem Geschäft.

Von Erich Kästner (Dt. Schriftsteller 1899-1974) gibt es in Hamburg auch ein hintergründiges Zitat, aber in einer humorvollen Ausdrucksweise: *„Irrtümer haben ihren Wert, jedoch nur hier und da. Nicht jeder, der nach Indien fährt, entdeckt Amerika.“*

Ich glaube, dass niemand je ein Meer überquert hätte, wenn er die Möglichkeit gehabt hätte, bei Sturm das Schiff zu verlassen.

Auch an Land sollte man weder bei Sturm das „Schiff“ verlassen und auch darauf vertrauen, dass nach jeder Ebbe die Flut zurück kommt.

■ Ihr Klaus Neumann

UND WEITER GEHT'S MIT 1-2-3 ...

Firma Ruf setzt erfolgreiche Harry-Potter-Serie fort

Zukünftig wird der Kunde bei den Backmischungen für Schoko-Orangen-Kuchen, Brownies oder Heidelbeer-Muffins statt Sammelstickern **bunte Tattoos mit Motiven** wie Drachen, Wappen und Logos finden.

CCL LABEL stellt diese Tattoos wie bereits in den vergangenen Jahren für beste Qualitätsmerkmale im **Tiefdruckverfahren** her. Etikettenmaterial, Klebstoff und Farben sind **physiologisch unbedenklich** und **dermatologisch getestet**, sodass sie die internationalen Bedingungen erfüllen und **in direkten Kontakt** mit Lebensmitteln kommen dürfen.

Tattoos von CCL LABEL sind als **In-Pack-** oder als **On-Pack-Promotion** verwendbar und als Bogenware, von der Rolle sowie

schon in Päckchen verpackt, erhältlich.

Die Firma Ruf aus Quakenbrück in Niedersachsen bietet neben Backmischungen für Kuchen auch Backmischungen für Brot, Torten, Desserts und Pizzateig an.

Im Angebot des Herstellers gibt es zusätzliche eine Mischung für Kinder, die besonders einfach in der Handhabung ist genauso wie eine Bio-Serie.

Außer den Harry Potter Sorten gibt es auch die Maus-Serie mit Keksen, Muffins und verschiedenen Puddingsorten – diese jedoch ohne Tattoos...



PROFESSIONAL PERFORMANCE

Henkel Schwarzkopf führt neue Haarpflegeserie ein

Haartrends und Looks ändern sich permanent und so auch die Anforderungen an Haarpflegeprodukte.

Schwarzkopf & Henkel hat sich den Haarstylings und deren Pflege verschrieben. Fortlaufende Innovationen zeichnen sich 2009 mit dem 11. Jubiläum aus.

Im Rampenlicht zur kommenden Saison steht dabei **SYOSS Professional Performance**. Dabei handelt es sich um eine Haarpflegemarke in Friseurqualität für Jedermann. Bestehend aus jeweils Shampoo und Spülung sind vier Sorten erhältlich: Shine Boost, Volumen Lift, Color Protect und Repair expert.

Das Shampoo ist verpackt in einer schwarzen, imposanten 500 ml Flasche mit schlichtem, ebenfalls schwarzem Verschluss. Einen Kontrast dazu bilden die Flaschen der dazugehörigen Spülung in Weiß, auch mit 500 ml Füllmenge. Ein schlichtes Etikett komplettiert die gesamte Produktgestaltung. Die Texte darauf sind

geradlinig angeordnet und auf jegliche grafische Elemente wird verzichtet – wie auch auf das typische Schwarzkopf-Logo. Somit kommt der Markenname **SYOSS** ganz eigenständig zur Geltung.

Die CCL LABEL GmbH in Holzkirchen produzierte die Etiketten im **Flexodruckverfahren**. Mit einer **Weißunterlegung** der farbigen Flächen und Texte sind strahlende, kräftige Farben garantiert. Um auf den schwarzen Flaschen den Eindruck eines scheinbar etikettenlosen Produktes optimal umzusetzen, erfolgte vorab eine vollflächige, dunkle Einfärbung des Labels. Als Veredelung verwendete CCL LABEL eine Mischung aus **Matt- und Glanzlack**, um den zur Flasche passenden Mattgrad sowie den Schutz des Druckbildes zu erreichen.

Die Haarpflegeserie ist zukünftig für Konsumenten in Skandinavien, Osteuropa, Frankreich, Deutschland, den Niederlanden und Belgien erhältlich.





COSMETIC BUSINESS

CCL LABEL präsentierte sich der Kosmetikindustrie

Am 18. und 19. Juni 2009 öffnete die Fachmesse „Cosmetic Business“ in München wieder ihre Tore für die **internationale Kosmetikzulieferindustrie**. Den Fachbesuchern bot sich ein ganz besonderer Marktplatz für Ihre Einkaufsentscheidungen. Unzählige Neuheiten und Innovationen aus den Bereichen Verpackung, Herstellung, Rohstoffe und Dienstleistungen wurden gezeigt.

In diesem Jahr war auch CCL LABEL Holzkirchen wieder eines der 300 ausstellenden Unternehmen. Mit seinem einzigartigen Standkonzept – ganz in Weiß gehalten – hob sich das Unternehmen optisch deutlich von den anderen Ausstellern ab und zog die Blicke damit auf sich. Der runde Aufbau des Standes, umzogen mit einem Vorhang



aus weißen Fäden, erinnerte an die Form einer Kosmetikflasche. Und auch inhaltlich beeindruckte CCL: Die Etikettenneuheiten waren losgelöst von den Behältern, transparent verpackt in edlen Glaswürfeln zu sehen. Es entstand der Eindruck einer Art



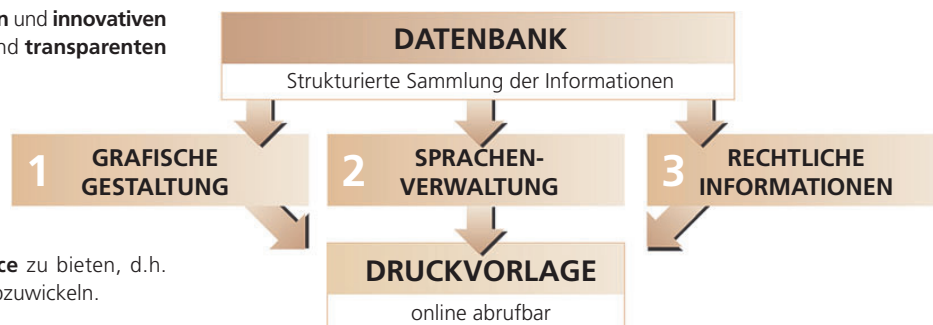
Trophäe. Dieser Stand hat damit das Interesse zahlreicher Besucher geweckt und das CCL LABEL Team freute sich, die Interessenten auf dem Stand begrüßen zu dürfen.

DRUCKVORLAGENMANAGEMENT

Druckvorlagen Management verbindet die **hochwertigen** und **innovativen** Dekorationen von CCL LABEL mit einer **effizienten** und **transparenten** Verwaltung der dazugehörigen Druckvorlagen.

Bislang sendeten die Kunden immer das finale Etiketten-Design an CCL. Oft sind die eingereichten Grafiken von unserer internen Reproabteilung nachzubearbeiten, um sie drucktechnisch einwandfrei einsetzbar zu machen.

Ziel ist es, dem Kunden zukünftig einen **Full Service** zu bieten, d.h. das komplette Design Management von CCL intern abzuwickeln.



1 GRAFISCHE GESTALTUNG

Was DVM bietet:

Erstellung einer Vorlage mit klar definierten Elementen, dem alle Etiketten folgen.

Festlegung grafischer Elemente genauso wie von Textfeldern.

Vorderseite: Gestaltung für eine optimale Differenzierung der Produkorten
Rückseite: Optimale Nutzung der zur Verfügung stehenden Flächen

VORTEILE

Flexibilität:

- schnellere und verlässliche Umsetzung von Änderungen
- zusätzliche Kontakt- und Koordinationsstelle zu externen Design-Agenturen entfällt

Starke Problemlösungsorientierung:

- kompetente, zielführende Beratung bereits während Erstellung der Druckvorlagen

2 SPRACHEN-VERWALTUNG

Was DVM bietet:

CCL sammelt Informationen für alle Ihre Sprachen, unabhängig vom Etikett.

Die Sprachen werden zusammengefasst und damit die Artikelvielfalt reduziert.

CCL hilft bei der Realisierung eines optimalen Etiketts.

VORTEILE

Kostenreduktion:

- mehrere Märkte können auf einem Etikett zusammengefasst werden
- durch Reduzierung der Artikelvielfalt entstehen geringere Logistik- und Produktionskosten

Schnelle Reaktionszeit:

- Beschleunigung des Erstellungs- und Änderungsprozesses
- Verkürzung der Projekte und höhere Planungssicherheit

3 RECHTLICHE INFORMATIONEN

Was DVM bietet:

CCL sammelt die rechtlichen Informationen für alle Sprachen und Märkte. Permanente Aktualisierung der rechtlichen Kennzeichnung gemäß Vorgaben der Kunden. Nutzung von Standardisierung innerhalb der Europäischen Union. Der Kunde gibt Sprachen und Märkte für ein Produkt vor, die Umsetzung übernimmt CCL.

VORTEILE

Zeitersparnis:

- Aufwändige und permanente Aktualisierungsarbeiten in allen Sprachen entfallen

Kostensparnis:

- Zeitaufwändige Aktualisierungs- und Änderungsarbeiten entfallen und senken damit Ihre Kosten

+++ IMPRESSUM +++

Herausgeber: CCL LABEL GmbH · Postfach 14 52 · 83607 Holzkirchen
Telefon: +49 (0) 80 24/3 08-0 **Telefax:** +49 (0) 80 24/17 51
E-Mail: info@ccllabel.de **Internet:** www.ccllabel.de
Erscheinungsweise: 4 mal pro Jahr **Ausgabe:** Juni 2009
Redaktion: Everhard Uphoff V.i.S.d.R.
Satz & Layout: zucheKREATIV, Großenkneten
Abonnement: hier können Sie den Newsletter abbestellen