

+++ VORWORT +++



Liebe Leser,

„Jeder Mensch hat Anspruch auf ausreichende Versorgung mit Nahrung“ festgehalten in einer Erklärung der Menschenrechte von den Vereinten Nationen 1948.

Leider eine blanke Theorie, denn mehrere hundert Millionen Menschen sind nach Schätzungen deutlich unterernährt - **die Tendenz ist steigend.**

Die steigenden Preise für Agrarrohstoffe werden diese Situation bereits mittelfristig verschärfen. Mit einem Preisstopp, wie in Russland verhängt, wird man dieses Problem sicherlich nicht aus der Welt schaffen.

Eine Verteuerung bei Lebensmitteln lässt sich bremsen, wenn genug Ware vorhanden ist. Die Wirtschaftsfachleute empfehlen Produktionen hochzufahren, damit regelt sich der Preis. Steigt das Angebot fallen automatisch die Preise. Das Drehen an der Preisschraube erreicht meist genau das Gegenteil.

In Europa leben wir in einer **gesunden Marktwirtschaft**, die es zu verteidigen gilt, auch gegen unverständliche Forderungen einzelner Gewerkschaften.

Ihnen allen eine schöne Adventszeit und einen guten Start in das Jahr 2008.

■ Ihr Klaus Neumann

NEUES AUS DEM HAUSE STORCK

Etiketten verzieren nostalgisches Werther's Original Bonbonglas

„Im Mittelpunkt unseres Handelns steht immer der Mensch“ – diesen Leitsatz lebt die Firma Storck konsequent durch alle Ebenen: Eine Verbundenheit zu den Verbrauchern auf der ganzen Welt, die durch einzigartige Süßwarenmarken das gute Gefühl von Sicherheit, Wärme und Geborgenheit erhalten, die Verantwortung für die Mitarbeiter der „Storck-Familie“ wie auch das Vertrauen zu Lieferanten.

Im Jahr 2007 vertraute Storck auf den Einsatz von hochwertigen Etiketten von CCL LABEL: Beim **nostalgischen Werther's Original Bonbonglas** wird bereits durch die haptische Oberfläche des Deckel- und Vorderseitenlabels der Eindruck eines süßen, sahnigen und unheimlich guten Karamellbonbons aus Butter und Sahne vermittelt.

Die optische Darstellung dieser Emotionen, welche sonst nur beim Schmecken des Bonbons erzeugt werden, wurde durch **Reverseprint auf eine Kaschierfolie** realisiert. Ein **partieller Mattlack** sorgt für die samtige Haptik der Oberfläche. Im Kontrast dazu sticht der glatt, glänzende Schriftzug sowie die Abbildung des Bonbons hervor und wirken somit plastischer. Der Einsatz von **metallischen Farben** auf den matten Partien sorgt für eine harmonische Abrundung der einzigartigen Verpackungsgestaltung. Diese besonderen Etiketten unterstreichen mit Ihren individuellen Merkmalen das Motto von Werther's Original: „Weil Du etwas ganz Besonderes bist!“.



Sie möchten mehr Informationen zu diesem oder einem anderen Thema aus diesem Newsletter? Rufen Sie uns an!

IM HANDUMDREHEN WAS TOLLES ZAUBERN

Firma RUF startet Harry Potter Sammelstickeraktion

1-2-3 Brownies kommt herbei! Die aktuellen Backmischpackungen der Firma RUF haben es in sich: z.B. super leckere Brownies mit Schokoglasur und Harry Potter Dekorelementen, ein echtes Geschmackserlebnis. Zusätzlich enthalten die Verpackungen mehrere bunte **CCL Motivsticker**. Diese bestehen aus einem **plan liegenden und geruchsarmen Papiermaterialverbund**. Die Etiketten sind im **Tiefdruck** gemäß GMP (good manufacturing process) und HACCP (hazard analysis critical control points) Richtlinien gefertigt und **physiologisch unbedenklich**.

Die Sammelsticker sind in unterschiedlichen Varianten erhältlich. Sie wurden der Kartonverpackung manuell beigelegt und befinden sich in **indirektem Lebensmittelkontakt**.

Unter der **Marke RUF** bietet das Unternehmen RUF Lebensmittelwerk mit **Sitz in Quakenbrück** verschiedene Produktlinien an.

Der Schwerpunkt liegt auf Backzutaten, Desserts und Backmischungen, aber auch pfiffige Produkte für die schnelle Küche sind im Angebot. Allein in 2004 wurden 1,8 Milliarden Verpackungen verkauft.



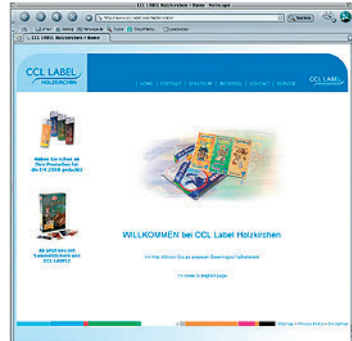


CCL LABEL HOLZKIRCHEN IM WANDEL

Investition in umfangreiche Projekte 2007



Umgestaltung des Werksgeländes



Jetzt neu online: www.ccllabel.de



Modernisierung des Maschinenparks



Wir sind ISO-zertifiziert

MANN & SCHRÖDER „KLEIDET“ SICH IN NEUEM PURPUR

Fruttini – ein neues Geruchserlebnis im attraktiven Design

Kennen Sie schon die neue superfruchtige Marke „Fruttini“ aus dem Hause Mann & Schröder? Mit tropisch kräftigen Farben in gelborange und leuchtendem blauviolett steht das neue „Fruttini Ginger Passionfruit“ nicht nur als aufregender Eyecatcher, sondern auch für hohe Qualität. Wer auf ein intensives Pflegeergebnis aus ist, sollte die Kombination aus vitalisierendem Ginger und hautpflegenden Eigenschaften der Passionsfrucht nicht verpassen.

Anfang 2007 gelang der CCL LABEL GmbH der Einstieg, für verschiedene Produkte der Fruttinirange Etiketten zu produzieren. Die

hochwertigen und farblich eleganten Labels wurden im **Offset-** sowie **Siebdruckverfahren** bedruckt. Eine **Silberprägung im Firmenlogo** verleiht dem gesamten Aussehen einen edlen Touch.

Seit 1951 ständig am Puls der Märkte glänzt das Unternehmen Mann & Schröder heute mit seinen 370 Mitarbeitern



durch flache Führungsstrukturen und Einsatz modernster Produktionstechnologien nach internationalen Standards.

Das Erfolgskonzept mit hoher Zielgruppendefinition setzt vor allem ein **feines Gespür** und **hohe Investitionen im Laborbereich** voraus.

Forschung und Entwicklungskonzepte bestechen vor allem in wettbewerbsfähigen Rezepturen und trendorientiertem Produktdesign.



FINNLAND SAGT HYVÄÄ PÄIVÄÄ (Guten Tag)

Altia Corporation bevorzugt No-label-look

Eine besondere Herausforderung gelang der CCL LABEL GmbH in Zusammenarbeit mit dem finnischen Konzern Altia. Gefertigt wurden **Wash-Off Etiketten in No-Label-Optik**. Die besondere Eigenschaft liegt in der **abwaschbaren Funktion**, womit die Flaschen immer wieder neu etikettiert werden können.

Altia ist das führende finnische Wein- und Spirituosenhaus mit einer Tradition, die bis auf das Jahr 1888 zurück geht, dem Gründungsjahr der ersten Fabrik in Rajamäki. Altia produziert, importiert und vermarktet Spirituosen und Wein. Im Jahre 2001 beliefen sich die Nettoumsätze von Altia auf insgesamt 248 Millionen.

Das Altia-Werk Koskenkorva verarbeitet jährlich 150 Mio. Kilogramm finnische Gerste zu 25 Mio. Litern Brandwein, 40 Mio. Kilogramm Gerstenstärke und 60 Mio. Kilogramm Futtermittel.



+++ IMPRESSUM +++

Herausgeber: CCL LABEL GmbH · Postfach 14 52
83607 Holzkirchen
Telefon / Telefax: +49(0)80 2413 08-0 / +49(0)80 2417 51
E-Mail: info@ccllabel.de
Internet: www.ccllabel.de
Erscheinungsweise: 3 mal pro Jahr
Ausgabe: November 2007
Redaktion: Everhard Uphoff V.i.S.d.R.
Satz & Layout: ZUCHE kreativ, Großenkneten
Abonnement: [hier können Sie den Newsletter abbestellen](#)