

## +++ VORWORT +++



Liebe Leser,

### Motivierung = Manipulation?

Ungewollt wurde ich in eine Diskussion verwickelt, zum Thema **Motivierung von Mitarbeitern**. Ich versuchte gedanklich den Inhalt meiner Management-Literatur abzurufen, die etwas eingestaubt im heimischen Bücherregal steht. Diese Literatur meidet das Wort Motivierung wie der „Teufel das Weihwasser“. Ist doch das Absichtsvolle hier vergleichsweise unverdeckt, damit die Nähe zur Fernsteuerung zur Manipulation zu offensichtlich.

Der Kreis der Diskussionsteilnehmer blieb bei der Einschätzung, dass Motivierung **Fremdsteuerung** bleibt und somit als **Manipulation** [lateinisch „mit der Hand ziehen“] bezeichnet werden sollte. Eine Verhaltensbeeinflussung, die mehr oder weniger heimlich erfolgt? In meiner eigenen Literatur fand ich später die Manipulationsverherrlichung **Dwight D. Eisenhowers**, die in Führungshandbüchern einen Gemeinplatz hat: „Motivation ist die Fähigkeit einen Menschen dazu zu bringen, das zu tun was man will, wann man will und wie man will – weil er selbst es will“.

Auch in unserer Diskussionsrunde wurde nicht ausgesprochen, dass Eigensteuerung verloren gehen soll, damit eine Bedürfnisbefriedigung eines Anderen erreicht wird. Legitimiert wird so ein Verhalten dann als „**not-wendiges Übel**“, um – gleichsam nebenbei – den Mitarbeiter auch zu seinem eigenen Nutzen zu beeinflussen. Was aber diesen Nutzen ausmacht – das entscheidet der Manipulator.

Ich kann Ihnen verraten liebe Leser, dass ich aus dieser „Vorlesung“ zum Thema Motivierung bei der erst besten Gelegenheit ausgestiegen bin. Ich halte Motivierung für wichtig, aber nicht um

## 55 JAHRE CCL INDUSTRIES INC.

### 1 Jahr CCL LABEL GmbH, Holzkirchen

CCL feiert in diesem Jahr seine Gründung vor 55 Jahren. Ein weiterer Meilenstein in der Erfolgsgeschichte von CCL. Dieser Jahrestag scheint besonders wichtig aufgrund der bedeutsamen strategischen Änderungen, die in den letzten fünf Jahren vorgenommen worden sind, welche CCL am globalen Markt als **Spezialist für Verpackung** platziert haben. CCL liefert innovative Etiketten- und Verpackungslösungen für die Gesundheitsbranche und Verbraucherprodukte rund um die Welt.

CCL wurde im Jahr 1951 in Toronto gegründet. Ontario begann als kleines Vertragsproduktionsunternehmen, das den kanadischen Markt mit Aerosolprodukten belieferte. Obwohl der Firmensitz immer noch in Toronto ist, ist CCL mittlerweile in **fünfzehn verschiedenen Ländern** vertreten, den neuen Erwerb in Brasilien ein-

schließend, und beschäftigt ungefähr **4.700 Mitarbeiter**.

Um dieses Jubiläum zu feiern, wurde ein spezieller Kalender für 2006 entworfen, der die geografische Reichweite und Vielfalt wieder spiegelt und alle Länder aufzählt, in denen CCL vertreten ist.

Nach dem ersten Jahr der Zugehörigkeit zum CCL Konzern hat sich auch bei CCL LABEL, Holzkirchen einiges getan. Die Umstrukturierung der Produktionshallen ging einher mit der Investition in zwei weitere Kombinationsdruckmaschinen, die dreischichtig eingesetzt werden. Eine neue Schneide- und Kontrolltechnik wird gerade installiert und die **Umsatzsteigerung von ca. 20%** gibt den Entscheidungen der Geschäftsführung Recht.



Sie möchten mehr **Informationen** zu diesem oder einem anderen Thema aus diesem Newsletter? Rufen Sie uns an!

## „VORWEIHNACHTLICHER GRUSS“

### Das Lösungswort: Vertrauen

Etwas Besonderes ließ sich die Marketingabteilung der CCL LABEL GmbH für Ihre Kunden zu Nikolaus einfallen. Im Rahmen eines „Vorweihnachtlichen Grußes“ wurden die Kunden zur Teilnahme an einem Gewinnspiel aufgerufen. Um an der Verlosung teilnehmen zu können, galt es herauszufinden, dass der **Geschäftsführer Klaus Neumann im Vorwort der vierten Ausgabe des NEWSLETTERS über Vertrauen sprach**.

Auf die Gewinner wartete unter anderem ein herrliches **Schneewochenende** in einem 5-Sterne-Hotel in den Bayerischen Alpen sowie ein Tag Skilaufen mit Mitarbeitern von CCL LABEL. Die Resonanz auf das Gewinnspiel war enorm.

Die glücklichen Gewinner wurden inzwischen ermittelt und benachrichtigt.



Klaus Neumann, Albert Feldbauer und CCL-Auszubildende zogen die Gewinner

Kollegen zu manipulieren. Motivation ist eine große Herausforderung an alle, insbesondere an die Führungskräfte.

Es klingt sehr einfach (vielleicht in Ihren Augen zu einfach), wenn ich Ihnen meine These nenne, die da lautet: **Schaffen wir ein Umfeld, in dem sich Kollegen wohl**

**fühlen, dass sie mit Freude ihre Arbeit aufnehmen und mit Begeisterung Verantwortung übernehmen.**

Der Weg ist nicht einfach, aber er lohnt sich.

■ Ihr Klaus Neumann



# TODDIES VON NIVEA BABY

## Kombination In-Mould-Label und Haftetikett

Sanfte Hautpflege ist besonders für Neugeborene und kleine Kinder wichtig, denn die Haut macht weit mehr als nur den Körper zu bedecken. Sie ist ein wichtiges Empfindungsorgan, das empfindlich auf Hitze und Kälte sowie auf Schmerz oder sanftes Streicheln reagiert. Um alle diese Funktionen richtig ausüben zu können, braucht die Haut die richtige Art der Pflege und den richtigen Schutz.

Den richtigen Schutz bietet den NIVEA Baby Feuchttüchern, die im **Spritzguss hergestellte Toddies Box**.

Ausgestattet ist die Toddies Box mit jeweils einem **In-Mould-Etikett** auf dem Deckel und dem Boden sowie mit einem **transparenten Selbstklebeetikett** auf der Vorder- und Rückseite.

Der Einsatz des transparenten Etikettes bringt Vor- und Nachteile mit sich.

Einerseits ist so ein **No-Label Look** gewährleistet, jedoch eine strahlende Farb- abdeckung ist durch das Durchschlagen des hellblauen Hintergrundes nicht ohne weiteres zu realisieren.



Deshalb wurde für eine starke Farbkraft und strahlende Weißabdeckung das Vorderseitenetikett mit einer **Flexo-/ Siebdruckkombination** produziert.

# K-I-W HEUTE: TÜREN & PORTALE

## CCL LABEL, HK präsentiert die fünfte Ausstellung Kunst-(im)-Werk

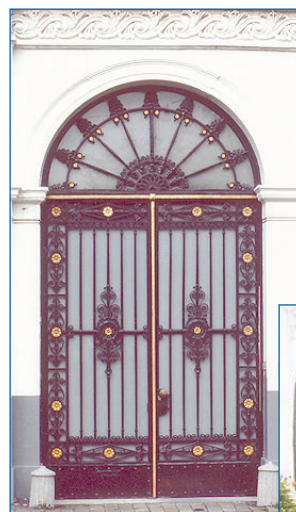
Ein Gemeinschaftswerk der CCL LABEL Mitarbeiter ist die fünfte Ausstellung, die noch bis zum 15.04.2006 in den Gängen des Werkes Holzkirchen präsentiert wird. Angeregt wurde das neue Ausstellungsthema von Geschäftsführer Klaus Neumann, denn kein Teil des Hauses ist so vielseitig und symbolträchtig wie die Tür.



Die Römer hatten ihr einst sogar einen Gott gewidmet – den stets **doppelköpfig dargestellten Janus**, der zugleich nach außen wie nach innen schaute. Im Mittelalter wurden an der Tür Rechtsakte vollzo-

gen, Ehen wurden an der Kirchentür geschlossen, Neuigkeiten an Türen und Toren angeschlagen. Türen sollen mal Schutz bieten und abgrenzen, mal Verbindungen schaffen und einladen.

Auch in vielen bildhaften Redewendungen spiegelt sich dieser Doppelcharakter wider: Der eine steht „vor verschlossener Tür“, dem anderen „stehen alle Türen offen“. Heute kommt kein Text über Haustüren ohne die Formulierung von der „Visitenkarte des Hauses“ aus – ein Bild, das in doppelter Hinsicht sinnvoll ist.



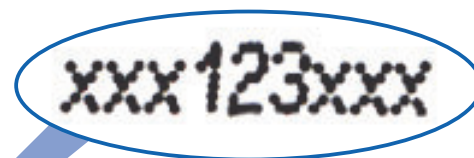
# VIELFÄLTIGE EINSATZMÖGLICHKEITEN

## Promotion mit eingedruckten Gewinncodes

Promotion-Aktionen mit **verdecktem Gewinn- oder Gutscheincode** gewinnen zunehmend an Bedeutung. Um diesen Bedarf zu decken hat CCL LABEL, Holzkirchen in ein Einschubmodul investiert, das es ermöglicht einen **alphanumerischen Code inline** auf die Etiketten zu drucken. Der Vorteil des **Einschubmodules** ist, dass es bei allen von CCL LABEL, Holzkirchen angebotenen Druckverfahren problemlos eingesetzt werden kann.

Der Code kann bis zu **9 Spuren bzw. Zeichen** betragen. Die Codezahlen und -buchstaben können automatisch generiert oder, wenn vom Kunden vorgegeben, mittels einer CD eingespeist werden.

Für die Farbe des Codes können **alle gängigen Inkjet-Farben** gewählt werden. Der Hintergrund des Etikettes ist unabhängig davon frei wählbar. Die Abdeckung des Codes ist verschiedenartig zu gestalten und wird in enger Absprache mit dem Kunden gewählt.



## +++ IMPRESSUM +++

Herausgeber: CCL LABEL GmbH · Postfach 14 52  
83604 Holzkirchen  
Telefon / Telefax: +49(0)80 24/3 08-0 / +49(0)80 24/17 51  
E-Mail: info@ccllabel.de  
Internet: www.ccllabel.de  
Erscheinungsweise: 6 mal pro Jahr  
Ausgabe: Februar 2006  
Redaktion: Doris Lepenies V.i.S.d.R.  
Satz & Layout: KREATIV BOXX OHG, Regensburg  
Abonnement: hier können Sie den Newsletter abbestellen