

TOP DESIGN IM WETTBEWERB: DER ERSTE CCL LABEL AWARD KÜRT DIE BESTEN VERPACKUNGEN!

Die Fachjury des CCL Label Award hat die sechs kreativsten und zukunfts-trächtigsten Verpackungsideen von Nachwuchsdesignern ausgewählt. Die Verleihung findet am 29.09.2009 am CCL-Label-Messestand (6-439) auf der „FachPack“ in Nürnberg statt.

Holzkirchen, 12.08.2009

Originalität, Kreativität und Know-how – im Rahmen des innovativen CCL Label Award präsentieren sich junge Designer mit ihren Produkten und Konzepten im Bereich Verpackungsdesign. Der Award, der vom Verpackungsspezialisten CCL Label ins Leben gerufen wurde, unterstützt junge Kreative bei der Entwicklung neuer Ideen und der Nutzung ihrer Potenziale. Gleichzeitig werden Trends und Innovationen erfasst und direkt umgesetzt. Zudem sind die Entwürfe und Produkte nationalen und internationalen Kunden und Entscheidungsträgern aus der Industrie zugänglich.

Bewertet und ausgewählt wurden die eingereichten 63 Arbeiten von einer hochkarätigen Fachjury, bestehend aus Dominic Bakic (DieterBakicDesign), Peter Lamboy (KAO Goldwell & BDVI), Prof. Dr. Ulrich Moosheimer (Hochschule München), Christian Vornehm (Lichtung.Strategie.Kreation) und Prof. Dr. Sabine Wölflick (Hochschule München). Lediglich die sechs besten Werke schafften es zur Nominierung für den CCL Label Award. Die Nominierten sind: Thomas Hasse (Absolvent der FH Zwickau/TU Dresden), Katrin Jackisch (Institute of Design, Berlin), Sebastian Müller (Werbeakademie Salzburg), Carolin Saupe (Institute of Design, Berlin), Lisa Scheerer (Institute of Design, Berlin) und Dominik Stelzig (Werbeakademie Salzburg).

Der Award, der in enger Zusammenarbeit mit der Hochschule München (Studiengang: Druck- und Medientechnik) ausgerichtet wird, nimmt eine wichtige Netzwerkfunktion ein; gleichzeitig dient er als „Sprungbrett“ für die Teilnehmer und als Recruiting-Plattform für die Industrie. So auch für CCL Label, denn das Unternehmen hat seine Geschäftsfelder erweitert und setzt in Zukunft verstärkt auf die Gestaltung der Etiketten und das Druckvorlagen-Management. CCL Label bietet seinen Kunden somit eine Full-Service-Betreuung vom Auftrag über das Design bis hin zum fertigen ausgelieferten Etikett. Dazu der Geschäftsführer von CCL Label, Klaus Neumann: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf und Ergebnis unseres ersten CCL Label Award. Die Teilnehmer haben die von uns gestellte Aufgabe bestens gemeistert. Die große Bandbreite der eingereichten Arbeiten zeigt uns, welches Potenzial in den jungen Kreativen steckt. Das hat für uns vor allem in Bezug auf unseren Ausbau zum Full-Service-Dienstleister große Bedeutung.“

Für den Wettbewerb stellten sich die Teilnehmer einer besonderen Herausforderung, nämlich der Kreation einer eigenen fiktiven Kosmetikmarke für eine selbst zu

definierende Zielgruppe. Durch das Etikett, das „Gesicht des Produkts“ auf der vorgegebenen Primärverpackung von DieterBakicEnterprise, sollten alle fünf Sinne angesprochen werden. Im Vordergrund standen Optik, Haptik, Form und Funktion. Außerdem sollten bei der Marke, dem Produkt und der Verpackung eine deutliche Positionierung und Differenzierung vom Wettbewerb erkennbar sein. „Ich war von der Kreativität und der konzeptionellen Umsetzung vieler Arbeiten sehr positiv überrascht“, so Jurymitglied Dominic Bakic (DieterBakicDesign).

Die Preisverleihung und Ehrung der Gewinner und ihrer Arbeiten finden am 29.09.2009 um 17:00 Uhr auf dem Messestand von CCL Label (Stand 6-439) auf der Messe „FachPack“ in Nürnberg statt. Der 1. Preis ist mit 2.000 Euro dotiert. Der 2. Preis ist ein Reisegutschein im Wert von 1.000 Euro. Und der 3. bis 6. Platz werden mit einem iPod touch 8 GB belohnt. Weitere Informationen zum CCL Label Award und den nominierten Werken erhalten Sie unter www.ccl-label-award.de; weitere Informationen zu CCL Label unter: www.ccllabel.de.

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist die CCL Label GmbH, einer der führenden Premiumhersteller von hochwertigen Haftetiketten. CCL Label ist Teil der börsennotierten kanadischen CCL Industries. Der Konzern unterhält 58 Produktionsstandorte weltweit und beschäftigt circa 6.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2008 erwirtschaftete CCL Umsätze in Höhe von 650 Millionen Euro.

Pressekontakt :

Everhard Uphoff
CCL Label GmbH
Industriestraße 2
D-83607 Holzkirchen
Tel.: +49 (0)8024 308523
E-Mail: euphoff@ccllabel.de