



VERLEIHUNG DES ERSTEN CCL LABEL AWARDS

Am 29. September 2009 fand die Verleihung des ersten CCL Label Awards im Rahmen der FachPack Messe in Nürnberg statt. Insgesamt neun Kreative konnten sich über die Auszeichnung freuen.

Originalität, Kreativität und Know-how – im Rahmen des innovativen CCL Label Award präsentieren sich junge Designer mit ihren Produkten und Konzepten im Bereich Verpackungsdesign. Der Award, der vom Verpackungsspezialisten CCL Label ins Leben gerufen wurde, unterstützt junge Kreative bei der Entwicklung neuer Ideen und der Nutzung ihrer Potenziale. Gleichzeitig werden Trends und Innovationen erfasst und direkt umgesetzt. Zudem sind die Entwürfe und Produkte nationalen und internationalen Kunden und Entscheidungsträgern aus der Industrie zugänglich.

Der Award, der in enger Zusammenarbeit mit der Hochschule München (Studiengang: Druck- und Medientechnik) ausgerichtet wird, nimmt eine wichtige Netzwerkfunktion ein; gleichzeitig dient er als „Sprungbrett“ für die Teilnehmer und als Recruiting-Plattform für die Industrie. So auch für CCL Label, denn das Unternehmen hat seine Geschäftsfelder erweitert und setzt in Zukunft verstärkt auf die Gestaltung der Etiketten und das Druckvorlagen-Management. CCL Label bietet seinen Kunden somit eine Full-Service-Betreuung vom Auftrag über das Design bis hin zum fertigen ausgelieferten Etikett. Dazu der Geschäftsführer von CCL Label, Klaus Neumann: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf und Ergebnis unseres ersten CCL Label Award. Die Teilnehmer haben die von uns gestellte Aufgabe bestens gemeistert. Die große Bandbreite der eingereichten Arbeiten zeigt uns, welches Potenzial in den jungen Kreativen steckt. Das hat für uns vor allem in Bezug auf unseren Ausbau zum Full-Service-Dienstleister große Bedeutung.“

Für den Wettbewerb stellten sich die Teilnehmer einer besonderen Herausforderung, nämlich der Kreation einer eigenen fiktiven Kosmetikmarke für eine selbst zu definierten Zielgruppe. Durch das Etikett, das „Gesicht des Produktes“ auf der vorgegebenen Primärverpackung von DieterBakicEnterprise, sollten alle fünf Sinne angesprochen werden. Im Vordergrund standen Optik, Haptik, Form und Funktion. Außerdem sollten bei der Marke, dem Produkt und der Verpackung eine deutliche Positionierung und Differenzierung vom Wettbewerb erkennbar sein. „Ich war von der Kreativität und der konzeptionellen Umsetzung vieler Arbeiten sehr positiv überrascht“, so Jurymitglied Dominic Bakic (DieterBakicDEsign).



Bewertet und ausgewählt wurden die eingereichten 63 Arbeiten von einer hochkarätigen Fachjury, bestehend aus Dominic Bakic (Dieter Bakic Design), Peter Lamboy (KAO Goldwell & BDVI), Prof. Dr. Ulrich Moosheimer (Hochschule München), Christian Vornehm (Lichtung.Strategie.Kreation) und Prof. Dr. Sabine Wölflick (Hochschule München). Die Plätze 3 bis 6 belegen in gleicher Reihenfolge Dominik Stelzig von der Hochschule Salzburg mit dem Produkt „Kick Start“, Katrin Jackisch mit ihrer Kreation „Pow“, Carolin Saupe mit „Mica“, beide Gewinnerinnen vom Institut of Design in Berlin sowie Sebastian Müller von der Hochschule Salzburg mit der Produktserie „Core“. Neben einem edlen Pokal, welcher das gedruckte Design zeigt und einer Urkunde, wurde den genannten Gewinnern ein I-Pod Touch im Wert von 220,- Euro überreicht. Die gleiche Ehrung galt auch den drei Sonderpreisen: Andreas Förster mit der Kreation „Embrace“ für die beste Idee, David Baertz mit der Männerpflegeserie „Protector“ für die beste Abstraktion und Anne-Kathrin Neumann mit den Kinderprodukten „Hasenfuss“ als Best Professional. Als Gewinner des zweiten Platzes darf sich Thomas Hasse von der TU Dresden über einen Reisegutschein im Wert von 1.000,- Euro für seine Naturpflegeserie „Bioba“ freuen. Glückliche Gewinnerin an diesem Abend war Lisa Scheerer vom Institut of Design in Berlin. Für ihre fruchtbare Pflegelinie „Sappy“ erhält sie ein Preisgeld in Höhe von 2.000,- Euro sowie die Möglichkeit auf ein Praktikum bei CCL Label. Die Gewinnerdesigns können unter www.ccl-label-award.de eingesehen werden.

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist die CCL Label GmbH, einer der führenden Premiumhersteller von hochwertigen Haftetiketten. CCL Label ist Teil der börsennotierten kanadischen CCL Industries. Der Konzern unterhält 58 Produktionsstandorte weltweit und beschäftigt circa 6.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2008 erwirtschaftete CCL Umsätze in Höhe von 650 Millionen Euro. Weitere Informationen zu CCL Label selbst, sind unter www.ccllabel.de zu finden.